

# 33+ Gründe warum kochen-lassen.info perfekt für Sie ist Ihr Mittagstisch macht Marketing für Sie



5 Minuten vor 12! Und was gibt's wo zu Essen?

[www.kochen-lassen.info](http://www.kochen-lassen.info)

1	<b>mitmachen</b>	einfach, bequem und unkompliziert
2	<b>Gelegenheit</b>	Sie haben eigentlich keine Zeit um sich um's Marketing und allem was dazu gehört zu beschäftigen und sind froh darüber, dass Sie hier viele Fliegen mit einer Klappe schlagen können - und das um kleines Geld
3	<b>Möbelhäuser</b>	...bewerben Mittagstisch, um Kunden ins Geschäft zu bringen und zu verkaufen, was Ihnen wichtig ist. Machen Sie's genauso - mit neuen Gästen!
4	<b>Qualität</b>	zuverlässig, pünktlich, sicher, hohe Qualität
5	<b>flexibel</b>	Sie entscheiden ob Sie Tages- Wochen- oder Monatsangebote präsentieren möchten oder nächste Woche vielleicht doch anders - kein Problem
6	<b>aktuell</b>	jeden Tag, jede Woche aktuell - ihre Angebote und Inhalte online
7	<b>events</b>	jede Woche können Sie zusätzlich zu Ihren Angeboten ein Event mitbewerben, das die ganze Woche auf "Ihrer Stadtseite" mit präsentiert wird (Brunch, Grillen, Live-Musik, Oktoberfest ...)
8	<b>Reichweite</b>	Ihre Angebote werden zusätzlich auf allen Nachbarorten im Umkreis von 15 km mit präsentiert
9	<b>Vertrauen</b>	mehr als 200 Gastrobetriebe arbeiten seit vielen Jahren mit uns zusammen
10	<b>Kommunikation</b>	so wie Sie es am liebsten haben - Email, Fax, WhatsApp, Facebook Messenger, Telefonisch
11	<b>modern</b>	technologisch mit der Zeit gehen. Als wir 2003 gestartet haben war die Zielgruppe "Leute am PC". Smartphones gab es noch nicht. Die sind erst 2008 dazu gekommen. Mittlerweile erfolgen mehr als 50% unserer Zugriffe über mobile Geräte, weil kochen-lassen.info kontinuierlich weiter entwickelt wird.
12	<b>Zielgruppe</b>	Ihre Gäste - mittlerweile alle Leute, die sich mittags nicht selbst bekochen können (keine Kantine (AOK), keine Zeit (Rentner), keine Lust (wer hat schon immer Lust), kein Talent (ich), ständig unterwegs, Außendienstler, Monteure, spontan Hungerige ;-)
13	<b>Transparenz</b>	keine versteckten Kosten
14	<b>Reaktion</b>	bei Fragen - ist ihr Ansprechpartner jederzeit kurzfristig erreichbar.
15	<b>Erfolg</b>	Ihr Erfolg = Unser Erfolg
16	<b>Multiplikator</b>	Es gibt immer mehr Kooperationspartner. Je nach Region erscheinen Ihre Angebote auf anderen regionalen Portalen, mit denen wir zusammen arbeiten (Bsp. Gastfreund APP, CityAPP Biberach, <a href="http://www.oberallgaeu.info">www.oberallgaeu.info</a> , ( <a href="http://www.allgaeu-news.com">www.allgaeu-news.com</a> , <a href="http://www.wangen.de">www.wangen.de</a> , <a href="http://www.laupheim-aktuell.de">www.laupheim-aktuell.de</a> <a href="http://www.memmingen-sind-wir.de">www.memmingen-sind-wir.de</a> , <a href="http://www.bayregio.de">www.bayregio.de</a>
17	<b>werbefrei</b>	auf kochen-lassen.info gibt es keine lästigen Werbebanner und Pop-Ups, die von Ihren Angeboten ablenkt
18	<b>Laufzeit</b>	so kurz wie möglich - nach den ersten 6 Monaten monatlich beendbar
19	<b>Bezahlung</b>	monatlich, halbjährlich oder jährlich (monatlich nur bei Bankeinzug möglich)
20	<b>Stammgäste</b>	Zusatzservice für Ihre Stammgäste, die Ihre Angebote auch online erhalten/finden
21	<b>Intranet</b>	ihre Mittagsangebote in den Intranets von z.Bsp. Raiffeisenbank, VR-Bank, AOK, Landratsamt, Stadtverwaltung ...
22	<b>Newsletter</b>	pünktlich von Montag-Freitag um 10:30 Uhr - auch Ihre Angebote per Newsletter an 550 Abonnenten
23	<b>Freizeit</b>	keine Mehrarbeit - Sie nehmen uns mit auf Ihren Verteiler - den Rest der Arbeit erledigen wir
24	<b>grenzenlos</b>	egal ob Ihre Gäste aus dem Allgäu kommen, aus der Bodenseeregion, aus Oberschwaben oder Oberbayern - wir werben dort, wo Ihre Gäste wohnen und/oder arbeiten
25	<b>Gesicht</b>	Sie kennen Ihren Ansprechpartner "vor Ort", der für Sie 365/7/24 für Sie da ist
26	<b>Google &amp; Co.</b>	besseres Ranking bei Suchmaschinen
27	<b>Bekanntmachung</b>	regelmäßige Bewerbung des Portales in der regionalen Presse, Firmenmailings, Facebook-Posts, Werbeflyer, Adwords...
28	<b>Rabatt</b>	gibt's auch - wenn Sie mehrere Standorte mit identischem Angebot betreiben
29	<b>Budget</b>	Marketing, täglich aktuell, auf X-Kanälen - All inclusive 1,17 € / Tag (35,00 € monatlich) zzgl. MwSt.
30	<b>unabhängig</b>	durch das Gastro-Login - jederzeit alle Angebote durch Sie änderbar
31	<b>Homepage</b>	falls Sie noch keinen eigenen Internet-Auftritt haben - bei uns ist eine "kleine Homepage" mit allen, für Sie und ihre Gäste, wichtigen Dinge inklusive
32	<b>Redaktionsschluss</b>	Samstag, Sonntag ist auch noch o.k. und wenn Sie am Montag Ruhetag haben, genügt auch Montag noch, damit Ihre Angebote rechtzeitig online sind
33	<b>Foto des Tages</b>	Sie entscheiden ganz kurzfristig was heute auf den Tisch kommt? Fotografieren Sie Ihre Tagesangebotstafel - mit 2 Klicks ist das Foto innerhalb von Sekunden online
noch einer	<b>Doppelnutzen</b>	alle Tagesangebote (oder Foto Ihrer Angebotstafel), die auf <a href="http://www.kochen-lassen.info">www.kochen-lassen.info</a> für Sie erfasst sind, können Sie automatisch auf Ihrer Homepage mit anzeigen lassen
noch einer	<b>neue Gäste</b>	...werden auf Ihr Lokal aufmerksam, die nicht "nur" zum Mittagstisch kommen, sondern Ihr Lokal kennen und schätzen lernen, und in folge auch Ihre anderen Angebote wahrnehmen werden.
noch einer	<b>Datenschutz</b>	wird groß geschrieben - Ihre Daten sind bei uns sicher und werden keinem Dritten zugänglich gemacht
noch einer	<b>Facebook</b>	mit einem Klick erstellen Sie künftig Facebook-Posts mit Ihrem Wochenangebot, wann immer und wie oft Sie möchten
noch einer	<b>vertippt</b>	gerne prüfen wir Ihre Angebote auf korrekte Schreibweise und korrigieren diese selbständig
noch einer	<b>vergessen</b>	falls uns Ihre Angebote mal nicht rechtzeitig vorliegen, erinnern wir Sie automatisch daran. Ihre Angebote sind das Wichtigste auf <a href="http://www.kochen-lassen.info">www.kochen-lassen.info</a>
noch einer	<b>Backlink</b>	kochen-lassen.info ist keine Einbahnstraße! Alle Kunden erhalten natürlich einen Backlink auf ihre Webseite.

## Rubriken

<b>Außenwirkung</b>
<b>Geld</b>
<b>Zeit</b>
<b>Nutzen</b>